

20 ans du partenariat Ligue contre le cancer et E. Leclerc

20 ans de solidarité au bénéfice de la lutte contre les cancers des enfants, adolescents et jeunes adultes !

L'opération « Tous unis contre le cancer » revient du 10 au 26 mars dans le Finistère

Brest le 07 mars 2023 – Chaque année depuis 20 ans, à l'occasion de l'opération « Tous unis contre le cancer », les bénévoles de la Ligue contre le cancer se mobilisent au sein des magasins E.Leclerc dans toute la France pour récolter des dons au profit des projets de recherche sur les cancers pédiatriques. En 20 ans, plus de 10 millions d'euros ont été récoltés ! Le Comité départemental du Finistère participe activement avec cette année, 15 magasins participants. Du 10 au 26 mars 2023, les bénévoles du Comité départemental du Finistère de la Ligue seront de retour dans les magasins E.Leclerc :

- Le samedi 11 mars dans les Leclerc de Gouesnou et de Pont l'Abbé
- Le vendredi 17 mars au Leclerc de Carhaix Plouguer
- Le samedi 18 mars dans les Leclerc de Ploudalmézeau, Plougastel Daoulas, Saint Pol de Léon, Concarneau et de Quimperlé
- Le vendredi 24 mars dans les Leclerc de Morlaix et de Pleuven
- Le samedi 25 mars dans le Leclerc de Landivisiau

Un partenariat historique au service de la recherche soutenu par le public depuis 20 ans

Les dons récoltés grâce à l'opération « Tous unis contre le cancer » sont exclusivement consacrés au soutien de projets pour lutter contre les cancers pédiatriques, notamment dans le cadre du **programme « Enfants, adolescents et cancer »** de la Ligue.

Depuis 2003, grâce au soutien des donateurs, cet engagement historique porte ses fruits avec un montant récolté qui a plus que doublé entre 2017 et 2022 ! Cela a permis à la Ligue de tripler le nombre de projets financés ces dernières années et de multiplier par deux le montant des financements par projet : plus de moyens pour plus de résultats au bénéfice des enfants et adolescents touchés par le cancer.

Le partenariat entre E.Leclerc et la Ligue contre le cancer, c'est :

- o 10,5 millions d'euros collectés en 20 ans,
- o Dont 2,45 millions d'euros pour la seule année 2022,
- o 150 projets de recherche financés en 20 ans,
- o 400 magasins E.Leclerc mobilisés en 2022,
- o 88 Comités départementaux de la Ligue mobilisés en 2022.



L'opération « Tous unis contre le cancer » en partenariat avec l'enseigne E.Leclerc a contribué à plus d'un tiers du financement de la Ligue dédié aux enfants, adolescents et jeunes adultes atteints d'un cancer.

« On estime qu'il existe une centaine de types de cancers différents chez les enfants, qui ne peuvent pas être soignés de la même manière que les cancers des adultes. Pourtant, très peu de médicaments spécifiques existent pour les enfants atteints de cancer. C'est pourquoi la recherche contre cette maladie

est très importante, et que nous sommes fiers d'avoir un allié comme E.Leclerc dans cette lutte depuis 20 ans maintenant. Grâce aux dons récoltés et à la générosité des clients de l'enseigne, qui se fait de plus en plus importante chaque année, nous avançons dans notre combat pour les enfants touchés par le cancer et leurs familles. », déclare Daniel Nizri, Président de la Ligue nationale contre le cancer.

« Même si la recherche progresse sur les différents cancers, cette maladie reste un fléau dans notre société aujourd'hui. De nombreux patients sont atteints chaque année et les plus jeunes ne sont pas épargnés. Nous sommes fiers d'être le premier soutien financier privé de la Ligue contre le cancer depuis vingt ans, et d'apporter une pierre à l'édifice dans la lutte contre cette maladie, grâce au soutien des clients, des magasins, et bien évidemment des bénévoles », déclare Michel-Edouard E.Leclerc, Président du Comité stratégique des Centres E.Leclerc.



Initialement lancée dans 200 centres E.Leclerc il y a vingt ans, l'opération de collecte s'étend depuis 2014 à la majorité des magasins ainsi que dans les drives. La mobilisation des bénévoles de la Ligue, présents dans les magasins E.Leclerc pendant la période de dons, permet de sensibiliser les clients en expliquant les enjeux de la maladie et l'importance de la recherche pour soigner et guérir des cancers encore trop méconnus.

En 2021, l'enseigne a décidé de diversifier et de faciliter les dons des clients collectés en magasin en déployant un nouvel outil : l'arrondi en caisse via le terminal de paiement.

Comment participer ?

- Du 10 au 26 mars, les clients qui souhaiteront payer par carte bancaire pourront **réaliser un don directement via le terminal de paiement** lors de leur passage en caisse, en arrondissant leur panier à l'euro supérieur ;
- Les clients faisant leurs courses avec **le service E.Leclerc Drive, pourront aussi soutenir la Ligue contre le cancer via les dons en ligne au travers d'une carte de dons dématérialisée à ajouter à leur panier.**
- Dans le département, les magasins participants sont :
 - Leclerc de Gouesnou
 - Leclerc de Landerneau
 - Leclerc de Lannilis
 - Leclerc du Relecq Kerhuon
 - Leclerc de Ploudalmezeau
 - Leclerc de Plougastel-Daoulas
 - Leclerc de Carhaix Plouguer
 - Leclerc de Châteaulin
 - Leclerc de Morlaix
 - Leclerc de Saint Pol de Léon
 - Leclerc de Landivisiau
 - Leclerc de Concarneau
 - Leclerc de Pleuven
 - Leclerc de Pont L'Abbé
 - Leclerc de Quimperlé

La Ligue contre le cancer, pionnière de la recherche contre les cancers pédiatriques

La Ligue contre le cancer a été la 1^{ère} à lancer un programme spécifique pour la recherche sur les cancers pédiatriques, le programme « Enfants, adolescents et cancer », et reste aujourd'hui le 1^{er} financeur indépendant dans ce domaine !

De 2003 à 2023, la Ligue a mobilisé des chercheurs sur plusieurs axes de recherche :

- Connaître et décrire les cancers pédiatriques,
- Améliorer le quotidien des enfants et adolescents touchés par le cancer,
- Vivre après la maladie,
- Identifier des cibles thérapeutiques,
- Innover pour guérir



« La recherche prend du temps, c'est pour cela qu'il est important de pouvoir financer des projets sur le long terme. Aujourd'hui, nous assistons à une accélération du progrès, pour plusieurs raisons : nous avons beaucoup plus de données disponibles, d'années en années, ce qui nous permet de mieux observer et mieux connaître ces types de cancer. Il y a aussi un essor technologique important, des innovations qui nous permettent un degré d'observation plus fin. Tout cela est rendu possible grâce aux financements qui, heureusement, sont de plus en plus nombreux : les chercheurs en ont besoin ! », explique Iris Pauporté, Déléguée à la recherche de la Ligue contre le cancer.

Exemples de projets financés grâce à l'opération « Tous unis contre le cancer »

Depuis 20 ans, la Ligue a investi plus de 30 millions d'euros dans ces programmes de recherche pour soutenir plus de 150 projets qui concernent la vie du jeune malade dans sa globalité, pendant et après la maladie, dans son écosystème médical et sociétal.

[Retrouvez ici la brochure de présentation de 10 projets financés dans le cadre de l'opération « Tous Unis contre le cancer »](#)



20 ans tout rond

de mobilisation contre le cancer des plus jeunes

A PROPOS DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

1er financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 500 000 adhérents et 20 000 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

A PROPOS DU MOUVEMENT E.E.LECLERC

Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contacts presse :

Ligue contre le cancer du Finistère

Camille LE ROUX – 07 48 15 72 92 – camille.leroux@ligue-cancer.net